

経産省「地域総合健康サービス産業創出事業」
「健康で地域をつなごうプロジェクト」
の取組みについて

2010年2月4日
株式会社コナミスポーツ&ライフ

企業理念

私たちコナミグループは、世界中の人々への『価値ある時間』の創造と提供を通して、常に期待される企業集団を目指します。



デジタルエンタテインメント事業

ゲームやカード、おもちゃ、ケータイコンテンツ、音楽、本など、幅広いジャンルで、世界中の人々にお楽しみいただける商品づくりに取り組んでいます。



健康サービス事業

スポーツクラブの運営、スポーツクラブ向けマシン及び健康サービス関連商品の企画、製造、販売を手がけています。



ゲーミング&システム事業

世界規模で拡大するカジノ業界において、ゲーミング機器およびカジノ・マネジメント・システムの開発・製造・販売・サービスを手がけています。

コナミスポーツ & ライフの概要

KONAMI

直営施設 212 施設

運営受託施設 115 施設

地方自治体を含む

(2009年9月末現在)

サービスブランド

大人向け



子供向け



スタジオ



マシン



プール



スパ・お風呂

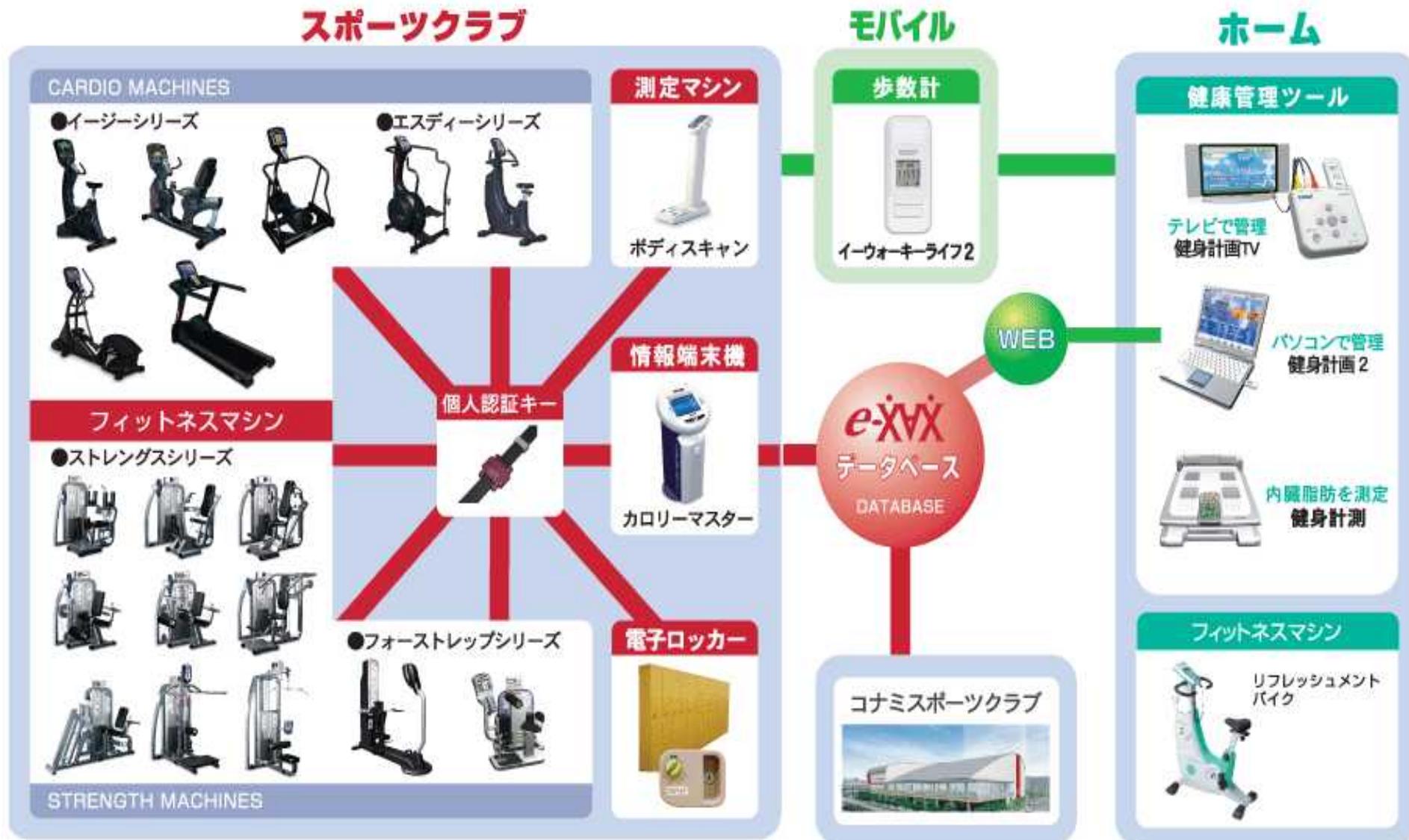


エステティック



カフェテリア

e-XVX IT 健康管理システム



地域総合健康サービス産業創出事業（地域総合健康サービス産業発展基盤実証事業）

事業名：健康で地域をつなごうプロジェクト
 代表団体：株式会社コナミスポーツ&ライフ

コンソーシアム名：かがわ健康サポート隊

実証1：ウォーキングモニター事業

募集数：5000名

高松市民に歩数計をお渡しし、歩数登録を行っていただくとともに、歩数に応じたクーポンの発行などを行います。

実施期間：09年11月～2010年2月



実証2：「メタボ！克服モニター」事業

募集数：60名

医療機関とスポーツクラブをシステム連携させ、運動指導が必要な方のサポートを、医療機関とスポーツクラブが連携して実施します。

実施期間：
09年12月～2010年1月



ウォーキングモニター事業

高松市民に歩数計をお渡しし、歩数登録を行っていただくとともに、歩数に応じたクーポンの発行などを行います。

- ✓ 実証期間: 09年11月中旬～2010年2月15日まで
- ✓ モニターには、歩数計の装着と歩数登録 体組成測定(2回) アンケート回答(2回)に協力いただきます。
- ✓ 体組成測定結果が悪い群には、医師からのアドバイスを送信します。
- ✓ モニターには、実証事業スタート時からの累積歩数に応じたクーポンをお渡しし、高松市内での商品購入時に活用いただきます。

受付会場風景(申込・アンケート記入)



受付会場風景
(体組成測定)



市内15カ所に設置した
歩数登録用端末

「メタボ！克服モニター」事業

モニター参加者60名の属性

決定コース	人数	平均年齢	平均BMI	男性	女性	男性比率
1 運動+食事	15	43.5	27.5	10	5	67%
2 運動	16	42.8	28.2	11	5	69%
3 食事	16	42.2	28.1	11	5	69%
4 セルフ	13	40.5	27.1	9	4	69%

スケジュール概要

12月上旬 1回目の検査実施(実証事業スタート)

以降、4コースにわかれて活動

- 運動コース: 週2回のスポーツクラブでの運動と協力クリニックへの通院
- 食事コース: 2週間に1回の管理栄養士との面談(合計3回)、2週間の指定食の摂取、前後での食事日誌の記録
- 全員: 歩数計携帯、食事記録

1月下旬 2回目の検査実施(実証事業終了)

検査風景



運動指導風景

